

# 原版条码胶片制作流程

方法一：原版胶片制作属于企业自愿申请。推荐“条码商桥”在线制作，速度更快。流程如下：

登录：<http://v3.gds.org.cn>（办理网站）或直接百度“中国商品信息服务平台”，登陆后点击右上角入口。



用 GDS 卡（条码卡）卡号和密码登录商品信息服务平台。在应用市场中找到“条码商桥”模块。

开通“条码商桥”模块需同意“条码商桥云服务协议”



开通完成后会进入此页面，页面内选择“新建商品条码”

返回首页

商品条码自助服务

新建商品编码

商品编码列表

数字胶片订单

商品数字化服务

新建数据资产

批量新建资产

数据资产订单

数据资产列表

数据应用服务

数据资产API服务

数据智能分析

数据资产跟踪

产品电子目录

厂商标识代码: 697303185 + 序列号: 请输入3位数字后回车 => 校验位

条形码: 6901234 567892

此图仅供演示, 如需印刷使用, 请提交胶片订单, 制作正规条码图片, 以确保条码被正确扫描识别。

可选编码 (可多选)  胶片已存在  胶片制作中  胶片未制作

升序 降序

6973031858251	6973031854826	6973031859104	6973031859715	6973031858985
6973031850606	6973031851818	6973031859036	6973031858886	6973031851283
6973031852457	6973031854864	6973031851696	6973031851924	6973031857926
6973031850262	6973031858121	6973031851955	6973031854918	6973031859968
6973031855014	6973031859371	6973031851061	6973031854000	6973031859111
6973031852266	6973031854123	6973031853690	6973031856097	6973031852204

如需制作条码印刷图片, 请提交胶片订单, 由国家中心制作标准条码数字胶片, 以确保商品条码被正确扫描识别。

保存商品编码 提交胶片订单

在此页面进行选号操作, 可直接在号码库中选择需要的号; 或在页面输入要求位数的序列号进行条码号选择。

此页面可选择多个条码号, 不用一个号一个号提交订单

已选条码

已选条码	商品名称	规格	GPC分类	包装类型	品牌
6973031858251	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	请选择	<input type="text"/>
	请输入商品名称	请输入规格	请选择GPC分类	请选择包装类型	请输入品牌

清空

如需制作条码印刷图片, 请提交胶片订单, 由国家中心制作标准条码数字胶片, 以确保商品条码被正确扫描识别。

提交订单前需对选择好的条码号填写相关产品信息  
如果产品信息未确定, 可填写“待定”

补充信息

确认订单信息

收费标准: 依据物编中心(2015)51号《中国物品编码中心关于贯彻落实国家发改委放开部分检验检测经营服务性收费的通知》条码胶片研制费为每张32元, 委托制作特殊规格条码制作费按协议收取。(支付完成后在数字胶片订单或数字编码列表中下载电子胶片)

电子胶片: 1张 金额: 32.00 总金额: 32.00

参数选择

商品条码符号随放大系数的变化而放大或缩小, 不同放大系数所对应的条码符号尺寸如表:

放大系数	条码符号宽度	条码符号高度
0.90	33.90 mm	23.32 mm
1.00	37.29 mm	25.91 mm
1.10	40.68 mm	28.50 mm
1.20	45.20 mm	31.09 mm
1.35	50.85 mm	34.98 mm
1.50	56.50 mm	38.87 mm
1.65	61.02 mm	42.75 mm
1.85	68.93 mm	47.93 mm

放大系数: 1.00

示例: 25.91 mm, 37.29 mm, 6901234 567892

**商品条码 32 元/个**

根据产品外包装预留条码印刷位置, 选择合适的放大系数, 获取的条码不可随意修改。

支付完成后, 电子版商品条码 0.5-2 个工作日内在“条码商桥”内的“商品编码列表”“数字胶片订单”内自助下载, 请按下载文件内的说明使用。电子发票 14 个工作日内左右可下载。

**方法二：原版胶片制作属于企业自愿申请。在线方式之外，还可以采取传统订单方式制作，流程如下：**

**（一）提交原版胶片订单：**

**订单填写说明：**

**1、厂商识别代码：与条码证书一致（未取得条码证书的企业不填）**

**2、条码形式： 零售商品： EAN-13      箱码： ITF-14 或 EAN-13**

**3、商品项目代码：**

**690、691 开头的 7 位厂商识别代码，填写五位数字。**

**692、693、694、695、696 开头的 8 位厂商识别代码，填写四位数字。**

**697 开头的 9 位厂商识别代码，填写三位数字。**

**注意：所编商品项目代码不能与已有条码号重复。**

**4、放大系数：**

**根据产品包装需求确定，EAN-13 取值范围：0.80~2.00，ITF-14 取值范围：0.80~1.20**

**二、提交方式：**

**申办企业或委托人将《原版胶片订单》（详见附件）盖章后当面递交、邮寄，或通过电子邮件、QQ 将扫描件发给四川分中心。**

**三、办理费用：**

**1、2019 年 4 月 1 日起，中国物品编码中心下调胶片制作费，调整后标准如下：**

**原收费标准：40 元/张**

**新收费标准：32 元/张**

**（1）转账（如私人汇款，请在备注或者汇款用途栏填写企业全称）。**

**（2）现金：现场支付胶片定制费用；**

**2、支付信息：**

开户名称：四川省标准化研究院

银行帐号：119859089086

开户银行：中国银行股份有限公司四川省分行

四、办理周期：四川分中心受理《原版胶片订单》，款到账并通过审核后 3-5 个工作日。

注意：新注册证书的企业，时间从证书批复之日开始计算，3-5 个工作日。

五、胶片领取方式：

1、制作实物胶片（正片、负片）的企业或委托人打电话确认胶片办理好后，到中国物品编码中心四川分中心领取。

2、电子胶片将通过电子邮件发送到企业邮箱。

六、收费政策依据文件号：

《国家发展改革委关于放开部分检验检测经营服务收费的通知》（发改价格[2015]1299号）

《关于降低条码服务费标准的通知》（物编中心函[2019]23号）

《中国物品编码中心关于继续执行疫情期间阶段性条码服务费优惠的通知》（物编函〔2023〕92号）

七、联系方式：

中国物品编码中心四川分中心地址：成都市少城路 7 号四川省标准化研究院 102 室。

联系电话：028-86639750，028-68377031。电子邮箱：2040238863@qq.com。

附件：

# 中国物品编码中心四川分中心条码原版胶片订单

为保证条码印刷质量，企业在产品外包装设计前，请及时定制条码原版胶片，以免影响使用。 填表前请仔细阅读背面说明。

甲方：企业名称（公章）： \_\_\_\_\_

乙方：中国物品编码中心四川分中心

厂商识别代码： \_\_\_\_\_（请查看条码证书，新申办证书的企业不填）

纳税人识别号：（即统一社会信用代码）： \_\_\_\_\_

经办人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

填表日期： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

委托内容：一、甲方委托乙方制作条码原版胶片，共 \_\_\_\_\_ 张，32元/张，总费用为： \_\_\_\_\_ 元。

二、乙方根据甲方填写的条码胶片订单，按照国家标准制作、校对，确保条码原版胶片的质量。

三、甲方领取条码胶片和/或收到电子胶片后及时进行核对，在三个工作日内如发现原版胶片制作有误，可申请免费重做，过期责任自负。

序号	条码形式	商品项目代码	放大系数 应用场景 A□B□C□	正片、负片为实物胶片，须自取。电子胶片发到企业电子邮箱。企业请根据需求打√			对应的产品（如产品未确定，可不填）		
				正片	负片	电子胶片	名称	型号规格	包装形式

缴费方式：1、现场交付现金。 2、银行转帐，请汇到四川分中心指定账户：（请公对公转账。如私人汇款，在备注或者汇款用途栏填写企业全称）

开户名称：四川省标准化研究院

银行帐号：1198 5908 9086

开户银行：中国银行股份有限公司四川省分行

如有问题，可随时咨询中国物品编码中心四川分中心 电话：028-86639750,68377031 QQ群：612800621（四川商品条码企业7群）

## 一、条码胶片办理流程

1. 《条码胶片订单》填好盖章后交给负责胶片工作人员，并缴费。
2. 四川分中心对账后，审核资料并制作原版胶片。电子胶片三个工作日左右发企业邮箱，实物胶片一周后企业自行领取。
3. 企业领取胶片后交给设计公司或印刷厂印制产品外包装。

**注意：**不能将条码原版胶片随意放大或缩小；条码符号左右必须留有充足的空白区；尽量采用黑条白空的颜色搭配；具体参考标准 GB 12904。

四川分中心地址：成都市青羊区少城路7号四川省标准化研究院102室。电话：028-86639750;028-68377031 邮编：610015 邮箱：2040238863@qq.com

## 二、《胶片订单》填写说明

1. **序号：**指本次编制条码号的数量。请从1, 2, 3……按顺序填写。
2. **条码形式：**零售商品填 **EAN-13**，用于超市、商场结算等；物流码（外箱码）填 **ITF-14**，用于仓储、运输，不能用于结算。
3. **商品项目代码**(EAN-13 由13位数组成：厂商识别代码+商品项目代码+校验码)。

①**EAN-13 商品项目代码：**新申办证书的企业，EAN-13 从001开始依次填写三位数。已使用过商品条码的企业，新增商品项目代码不能和以前重复。基本特征（指名称、商标、种类、规格、数量、包装形式等）不同的产品，制作不同的胶片。690、691开头的7位厂商识别代码，商品项目代码填写**5位(00001-99999)**。692、693、694、695、696开头的8位厂商识别代码，商品项目代码填写**4位(0001-9999)**。697开头的9位厂商识别代码，商品项目代码填写**3位(001-999)**。

②**ITF-14 商品项目代码：**在对应的零售商品条码前加上1-8中的任意一位数字。一共填13位数。

4. **放大系数：**不同应用场景 EAN-13 商品条码符号 X 尺寸的范围（单位为毫米）：**A. 在常规零售 POS 机扫描的非常规配送贸易项目为 0.264~0.660（放大系数：0.80-2.00）；****B. 仅在常规配送中扫描的贸易项目为 0.495~0.660（放大系数：1.50-2.00）；****C. 在常规零售 POS 机和常规配送扫描的贸易项目为 0.495~0.660（放大系数：1.50-2.00）。**ITF-14 的推荐放大系数为 0.8。：参考条码符号尺寸见右上方表《条码尺寸》，企业可根据产品外包装大小适当选择。
5. **正片、负片、电子胶片选择：**正片用于制作凹版、平凹版、及孔版；负片用于制作凸版或平凸版。电子胶片是指条码胶片的电子版，便于包装设计排版和保存，四川分中心做好电子胶片后，直接发送到企业电子邮箱。
6. **对应的产品：**名称、型号规格、包装形式未确定，可不填写。

如有问题，可随时咨询中国物品编码中心四川分中心 电话：028-86639750,68377031 QQ 群：612800621（四川商品条码企业7群）

条码尺寸					
放大系数	EAN—13 条码符号的主要尺寸(单位 mm)			ITF-14 码符号的主要尺寸(单位 mm)	
	X 尺寸 (模块宽度)	条宽(包含左右空白区)	条高	条宽(包含左右空白区)	条高
0.80	0.264	29.83	20.74	114.2	31.8
0.85	0.281	31.70	22.04	121.3	31.8
0.90	0.297	33.56	23.34	128.5	31.8
1.00	0.330	37.29	25.93	142.7	31.8
1.10	0.363	41.01	28.52	157.0	31.8
1.20	0.396	44.75	31.12	171.3	31.8
1.30	0.429	48.48	33.71	--	--
1.40	0.462	52.21	36.30	--	--
1.50	0.495	55.94	38.90	--	--
1.60	0.528	59.66	36.56		
1.70	0.561	63.39	38.85		
1.80	0.594	67.12	41.13		
1.90	0.627	70.85	43.42		
2.00	0.660	74.58	45.70		